



Etichette EPOP (electronic point of purchase)

Le etichette EPOP, prodotte dalla società inglese ZBD Solutions, permettono di visualizzare i prezzi e le informazioni sui prodotti in un modo che non si era mai visto fino ad ora. Aggiornamenti facili e veloci, garantiscono un nuovo approccio per la vendita:

- Elevato impatto grafico
- Modificare i prezzi o specifiche informazioni del prodotto.
- Attuare campagne di marketing con il semplice tocco di un pulsante.
- Garantire che ciò che viene visualizzato è sempre aggiornato e preciso.

Robuste, molto semplici nella loro installazione e senza la necessità di cablaggio, assicurano:

- elevata luminosità,
- forte contrasto
- un ampio angolo di visione,

facendo sì che qualsiasi immagine o testo possono essere visualizzati chiaramente e in tutte le condizioni di illuminazione.

Sistemi di Retail

Dati dal sistema centrale, compresi:

- Retail Management System
- Marketing
- Gestione Inventari
- Prezzi
- Promozioni

Software

bounce

- Bounce Architect
- Bounce Processor
- Bounce Manager



Distribuzione



epop 500
epop 300
epop 50

EPOP 50

SCHEDA TECNICA

EPOP 50 -Funzionalità:

- La sua dimensione compatta è pensata per adattarsi a qualsiasi scaffale in uso nel punto vendita
- Non necessita di alcun tipo di supporto cartaceo
- La comunicazione Wireless non richiede modifiche all'infra-struttura.
- Il display e-paper bistabile (brevettato) non usa alimentazione tra gli aggiornamenti
- Fino a 10 anni di durata della batteria
- Contrasto ed angolo di visione impareggiabili
- Può memorizzare fino a tre registri di immagini
- Alta leggibilità in tutte le condizioni di luce
- Plastiche approvate per l'uso alimentare
- Resistente all'acqua (IP64 rating)
- Resiste alle cadute e agli agenti esterni
- Garantisce il 100% di accuratezza nella gestione dei prezzi e delle promozioni



DIMENSIONI

Dimensioni (LxA):	70 x 32 mm
Area visibile (LxA):	52 x 24 mm
Area attiva (LxA):	50 x 22 mm

DISPLAY

Visualizzazione:	Monocromatica
Dimensione Pixel:	0.21 x 0.21 mm
Forma Pixel:	Quadrato
Densità Pixel:	110 dpi

ALIMENTAZIONE

Alimentazione:	2.7 – 3.3 v
Consumo in Standby:	3 µA
Consumo in attività:	30 mA
Durata Batteria	> 5 anni



EPOP 300/500

SCHEDA TECNICA

Funzionalità:

- Con la sua dimensione compatta si adatta a qualsiasi uso nel punto vendita
- La comunicazione Wireless non richiede modifiche all' infrastruttura.
- Il display e-paper bistabile (brevettato) non usa alimentazione tra gli aggiornamenti
- Oltre 5 anni di durata della batteria con un uso normale (fino a 6 aggiornamenti al giorno)
- Eccellente angolo di visione
- Può memorizzare fino a tre registri di immagini
- Alta leggibilità in tutte le condizioni di luce
- Resistente e igienica
- Plastiche approvate per l'uso alimentare
- Resistente all'acqua (IP64 rating)
- Funziona tra 0°C e 40°C permettendone l'uso in tutto il punto vendita
- Resiste alle cadute e agli agenti esterni
- Garantisce il 100% di accuratezza nella gestione dei prezzi e delle promozioni



EPOP 300

DIMENSIONI EPOP 300

Dimensioni (LxAxP): 112 x 57 x 9 mm
Area visibile (LxA): 94 x 30 mm

DIMENSIONI EPOP 500

Dimensioni (LxAxP): 106 x 86 x 8 mm
Area visibile (LxA): 86 x 62 mm

DISPLAY

Visualizzazione: Monocromatica
Dimensione Pixel: 0.23 x 0.23 mm
Forma Pixel: Quadrato
Densità Pixel: 110 dpi

ALIMENTAZIONE

Alimentazione: 2.7 – 3.3 v
Consumo in Standby: 3 µA
Consumo in attività: 30 mA
Durata Batteria > 5 anni



EPOP 500